

GRADE DO CONGRESSO DE GESTÃO APAS SHOW 2020

Palestras Grande Auditório

	COMO TENDÊNCIAS TECNOLÓGICAS CRIAM OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS	O CONSUMIDOR NO CENTRO DAS DECISÕES	ALIANÇAS ESTRATÉGICAS COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO
GRANDE AUDITÓRIO	19 DE MAIO	20 DE MAIO	21 DE MAIO
SUBTEMA 1	PAINEL: CENTROS DE INOVAÇÃO E O VAREJO: CHINA, ISRAEL, VALE DO SILÍCIO	A TRANSFORMAÇÃO NA PRÁTICA: INÍCIO, MEIO E... RESULTADOS	PARCEIRO
GRANDE AUDITÓRIO 08h30 - 09h30	<p>MOD: Carlos Alberto Júlio Cargo: Sócio C.A. Júlio Consultoria Empresarial</p> <p>Leandro Galissoni Cargo: Professor FGV e Darden School of Business</p> <p>Alberto Serrentino Cargo: Fundador Vareze Retail</p>		
SUBTEMA 2	OS MODELOS ATUAIS JÁ NÃO ATENDEM MAIS: INOVAÇÃO DISRUPTIVA DE NEGÓCIOS	ESTRATÉGIAS VENCEDORAS EM AMBIENTES TURBULENTOS	PAINEL: A INDÚSTRIA VENDO DIRETO PARA O CONSUMIDOR: PARCEIRO OU CONCORRENTE?
GRANDE AUDITÓRIO 12h30 - 13h30	<p>Domenico de Mazi (Esuitor)</p>	<p>MOD: Luciana Staclarini Batista Cargo: Sócia Bain & Company</p> <p>Marcelo Prusada Cargo: CEO Rata Drogasil S.A.</p>	<p>MOD: Marcelo Silva Cargo: Presidente do IDV - Instituto de Desenvolvimento do Varejo</p> <p>Euler Foad Nejm Cargo: CEO Grupo Super Nosso</p>

Palestras Temáticas

DESENVOLVIMENTO & FORMAÇÃO 09h45 - 12h00	19/mai ENGAJAMENTO DOS FUNCIONÁRIOS		20/mai GERAÇÕES E TRIBOS		21/mai HABILIDADES RELACIONAIS	
	DESENVOLVIMENTO & FORMAÇÃO		DESENVOLVIMENTO & FORMAÇÃO		DESENVOLVIMENTO & FORMAÇÃO	
	MODERADORA - 5'	Sílvia Martins Cargo: Diretora de Projetos de Consultoria de People & Organization PwC	MODERADOR - 5'	Sílvia Martins Cargo: Diretora de Projetos de Consultoria de People & Organization PwC	MODERADOR - 5'	Sílvia Martins Cargo: Diretora de Projetos de Consultoria de People & Organization PwC
PALESTRANTE - 1 25'	TENDÊNCIA	A tecnologia e o futuro das relações de trabalho	TENDÊNCIA	Gerações: conflitos e convergências Juliana Fiuzza Cargo: Headhunter, Future of Work & Diversity Inclusion Follow Recruitment	TENDÊNCIA	Competências pessoais que fazem a diferença no trabalho Vitoria Thomaz Cargo: SDR SENDA
PALESTRANTE - 2 25'	ESTRATÉGIA	Inovação através do empoderamento dos colaboradores	ESTRATÉGIA	Políticas para atender aos diferentes públicos internos	ESTRATÉGIA	Mapeando os pontos fortes e a desenvolver na equipe
PALESTRANTE - 3 25'	TÁTICA	Ações práticas para empoderar a equipe Marcelo Salum da Costa Cargo: CEO & Founder IBVV - Instituto Brasileiro de Vendas e Varejo	TÁTICA	Acolhendo as diferentes tribos no ambiente de trabalho	TÁTICA	Capacitando a equipe para o novo varejo Profª Renata Andrade Cargo: Diretora Técnica Diversitas
PALESTRANTE - 4 25'	CASES	Case: Engajamento através do uso de uma rede social interna	CASES	Case: Uma empresa, diversas tribos Frederico Lacerda Cargo: Co-Fundador & CEO Pin People	CASES	Case: mudança no atendimento da empresa

E-COMMERCE & OMNICHANNEL 09h45 - 12h00	19/mai A LOJA VIRTUAL		20/mai INTEGRAÇÃO ONLINE E OFF-LINE		21/mai NOVAS TECNOLOGIAS	
	E-COMMERCE & OMNICHANNEL		E-COMMERCE & OMNICHANNEL		E-COMMERCE & OMNICHANNEL	
MODERADOR - 5		MODERADOR - 5		MODERADOR - 5		
PALESTRANTE - 1 25'	TENDÊNCIA		TENDÊNCIA	A integração multicanal gerando experiências que fidelizam os clientes Valéria Rodrigues Cargo: CEO Shopper Experience	TENDÊNCIA	Como as novas tecnologias impactarão o teu negócio? Yassuki Takano Cargo: Diretor de Consultoria Logicalla
PALESTRANTE - 2 25'	ESTRATÉGIA	O ABC do e-commerce: O que preciso saber para começar? Fernanda Dalben Cargo: Diretora de Marketing Dalben Supermercados	ESTRATÉGIA	O fim do digital! O início das jornadas integradas.	ESTRATÉGIA	Como trazer a tecnologia para a realidade do seu negócio? Jorge Inafuco Cargo: sócio diretor Oxisslab Innovation Space
PALESTRANTE - 3 25'	TÁTICA	Marcas Nativas Digitais - O que já sabemos e o que está por vir Amit Eisler Cargo: Co-Fundador Zisou	TÁTICA	Juntos e Misturados: online e off-line Marley Gubel Cargo: Sócia diretora ViaVendas - Inteligência Multicanal	TÁTICA	Tecnologia e operações de auto atendimento: vantagens e reflexões Heverton Anuniação Cargo: Consultor em Marketing de Relacionamento Universidade do Cliente
PALESTRANTE - 4 25'	CASES	Como medir o desempenho e fazer ajustes na loja virtual Francisco Weiss Cargo: Fundador Empresa: Intellibrand	CASES	Case: Implantando uma operação compra on-line e retirada na loja	CASES	Case: Marketplace como opção de e-commerce
EXPERIÊNCIA DE COMPRA 09h45 - 12h00	19/mai A PRÉ COMPRA		20/mai A COMPRA		21/mai O PÓS COMPRA	
	EXPERIÊNCIA DE COMPRA		EXPERIÊNCIA DE COMPRA		EXPERIÊNCIA DE COMPRA	
MODERADOR - 5		MODERADOR - 5		MODERADOR - 5		
PALESTRANTE - 1 25'	TENDÊNCIA	O consumidor 4.0: como ele obtém informação em um mundo digital Beth Furtado Cargo: Chief Strategy Officer Consultora - Questionário	TENDÊNCIA	O shopper dessa nova era Cristina Salto Cargo: Diretora de Pesquisa e Insights Mind Shopper	TENDÊNCIA	Você me recomendaria? A importância da avaliação do cliente Luiza Mattos Cargo: Sócia Bain & Company
PALESTRANTE - 2 25'	ESTRATÉGIA	Ideias e oportunidades através das redes sociais Lilian Carvalho Cargo: Coordenadora do Centro de Marketing Digital FGV / EAESP / REDES	ESTRATÉGIA	Construindo estratégias para as diferentes ocasiões de consumo Danielle Motta Cargo: Vice-Presidente Shopper Popai Brasil Shopper Popai Brasil	ESTRATÉGIA	Estratégias para gestão da reputação. Giselle Paula Cargo: Co-Fundadora do ReclameAqui e Palestrante. Cliente Feliz dá Lucro
PALESTRANTE - 3 25'	TÁTICA	Como as varejistas podem alavancar Inteligência Artificial para conquistar o consumidor? Flavia Takey Cargo: Managing Director and Partner BCG - Boston Consulting Group	TÁTICA	Processos e pessoas integrados para encantar o cliente Douglas Aparecido Matricardi Cargo: Diretor de Operação de Lojas Magazine Luiza S/A	TÁTICA	Marketing de relacionamento e novas tecnologias Eduardo Pezzi Cargo: Consultor de Marketing Edupezi Marketing Estratégico
PALESTRANTE - 4 25'	CASES	Obtendo vantagens competitivas através de programas de fidelidade	CASES	A importância da integração sistêmica da empresa para encantar o cliente	CASES	Capturando a percepção pós-compra George Mandz Cargo: Gerente da Experiência do Cliente Magpre

MIX & PRICING 09h45 - 12h00	19/mai MIX		20/mai PRICING		21/mai PROMOÇÃO & PROPAGANDA	
	MIX & PRICING		MIX & PRICING		MIX & PRICING	
	MODERADOR - 5'	Paulo Ferezin Cargo: Sócio da KPMG	MODERADOR - 5'	Paulo Ferezin Cargo: Sócio da KPMG	MODERADOR - 5'	Paulo Ferezin Cargo: Sócio da KPMG
PALESTRANTE - 1 25'	TENDÊNCIA	PAINEL: Apelo saudável: o impacto no sortimento das novas escolhas alimentares Moderação: Leila Okumura Cargo: Co-founder LocalE Vanessa Suzuki Cargo: Profa. Convidada UNIFESP Varejista: Claudia Abreu Cargo: CEO Mundo Verde	TENDÊNCIA	Como precificar em uma operação cada vez mais complexa?	TENDÊNCIA	O papel das mídias sociais nas vendas
PALESTRANTE - 2 25'	ESTRATÉGIA	Gestão de sortimento: do planejamento à execução Fatima Merlin Cargo: CEO Connect Shopper	ESTRATÉGIA	Como inserir a precificação na estratégia da empresa Jorge Ortiz Cargo: Sócio-fundador Profit+ Instituto de Pesquisas e Inteligência em Pricing Felipe Buttignon Cargo: Presidente Supermercados Palomax	ESTRATÉGIA	A gamificação de ações promocionais para engajar o consumidor
PALESTRANTE - 3 25'	TÁTICA	Caminhos para um mix saudável: soluções para o shopper Waldir Bueno de Godoy Junior Cargo: Gerente de Inteligência Comercial Enxuto Supermercados	TÁTICA	Hackeando os Preços e as Promoções no PDV Marco Aurélio Lima Cargo: Diretor de Atendimento GFK	TÁTICA	A comunicação na loja como ingrediente de sucesso
PALESTRANTE - 4 25'	CASES	A gestão do espaço em gôndola enquanto ferramenta de eficiência logística Raphael Figueira Costa Cargo: CEO Figueira Costa Soluções para planogramação	CASES	Pricing: como rentabilizar mais seu negócio Paulo Garcia Cargo: CEO & Fundador Infotrice	CASES	Como manter a relevância no marketing do varejo Diego Ciccomato Cargo: Head de Marketing e Inteligência Supermercados Pague Menos
OPERAÇÃO INTELIGENTE 09h45 - 12h00	19/mai PROCESSOS E OPERAÇÕES		20/mai COMPLEXIDADES LOGÍSTICAS		21/mai AMBIENTAÇÃO DE LOJA	
	OPERAÇÃO INTELIGENTE		OPERAÇÃO INTELIGENTE		OPERAÇÃO INTELIGENTE	
	MODERADOR - 5'	Maurício Costa Cargo: Sócio Grant Thornton	MODERADOR - 5'	Maurício Costa Cargo: Sócio Grant Thornton	MODERADOR - 5'	Carolina Oliveira Cargo: Diretora de Inovação Grant Thornton
PALESTRANTE - 1 25'	TENDÊNCIA	Tecnologia e processos: a busca constante de eficiência e produtividade Maurício Castro Cargo: Sócio Consultoria – Transformação Digital Grant Thornton	TENDÊNCIA	Conectividade & mobilidade transformando os modelos e operações dos supermercados	TENDÊNCIA	Tendências em arquitetura e ambientação George Homer Cargo: Presidente GH Associados
PALESTRANTE - 2 25'	ESTRATÉGIA	O que fazer para garantir a execução da estratégia Giuseppe Lotto Cargo: Sócio, CEO TEMSI do BRASIL	ESTRATÉGIA	Os desafios das escolhas da última milha (last mile)	ESTRATÉGIA	Loja dentro da loja para alavancar vendas Rogerio Betti Cargo: Fundador Grupo DeBetti
PALESTRANTE - 3 25'	TÁTICA	Implantação da área de supply com modelos preditivos: desafios e soluções Monalisa Caminha Cargo: Gerente de Estratégia e Inteligência Comercial Super Lagoa Membro do MULHERES DO VAREJO	TÁTICA	Painel: Quais são desafios e soluções para a sustentabilidade no supermercado?	TÁTICA	Desafios de uma operação com diversos formatos e tamanhos de lojas
PALESTRANTE - 4 25'	CASES	Execução eficiente na loja em tempo real	CASES	A adoção da logística reversa em supermercados João Augusto Rodrigues Cargo: Diretor Comercial Grupo Líder	CASES	Criando experiências no ambiente da loja

TRANSFORMAÇÃO ESTRATÉGICA OPMS - 12/00	19/maio		20/mai		21/mai	
	EMPRESA ORIENTADA POR DADOS		ORGANIZAÇÃO ÁGIL		LIDERANÇA DISRUPTIVA	
	TRANSFORMAÇÃO ESTRATÉGICA		TRANSFORMAÇÃO ESTRATÉGICA		TRANSFORMAÇÃO ESTRATÉGICA	
	MODERADOR - 5'	André Chaves Cargo: Sócio Bain & Company	MODERADOR - 5'	Mariana Zaporoll Cargo: Agile Expert Bain & Company	MODERADOR - 5'	André Bolonhini Cargo: Principal Bain & Company
PALESTRANTE - 1 25'	TENDÊNCIA	Dados direcionando as decisões: como os dados podem fortalecer seu negócio	TENDÊNCIA	Métodos ágeis: como ser mais ágil que a concorrência Rodrigo de Toledo Cargo: Sócio fundador Knowledge 21	TENDÊNCIA	Quais os desafios da liderança na nova era? Adriana Carvalho ONU Mulher
PALESTRANTE - 2 25'	ESTRATÉGIA	Empresas que já estão utilizando o Big Data e seus resultados	ESTRATÉGIA	Métricas de avaliação e melhorias de performance	ESTRATÉGIA	O líder como inspiração para as transformações Vanessa Sandrini Cargo: Diretora Geral Grupo Rondelli / Mulheres do Varejo
PALESTRANTE - 3 25'	TÁTICA	Onde estão e quais são as informações que já possui para operar um Big Data.	TÁTICA	Metodologia OKR (objetivos e resultados chave): resultados sobrepondo tarefas Emanuel de Souza Rodrigues Cargo: Diretora Grupo Tapajós Fernando Ferreira Cargo: Consultor Grupo Tapajós	TÁTICA	Como mudar o mindset para transformar sua empresa? Rodrigo Vianna Cargo: Managing Partner e CEO Mappit Talenses Group
PALESTRANTE - 4 25'	CASES	Eficiência comercial através dos dados	CASES	Resultados e desafios da implantação de métodos ágeis	CASES	Case: o papel da liderança na prática

Palestras Práticas

AUDITORIO 1 14h00 - 16h00	19/mai		20/mai	
	TRILHA	TEMAS	TRILHA	TEMAS
PALESTRA 1 - 20' 14h00 - 14h20	MELHORES PRÁTICAS EM PERECÍVEIS	MELHORES PRÁTICAS DE HIGIENE EM SUPERMERCADOS Paula Praxedes Cargo: Responsável Técnica SES Cozinha Consultoria em Segurança de Alimentos	GERENCIAMENTO DE CATEGORIA	VANTAGENS COMPETITIVAS COM A ADESAO DO PLANOGRAMA Ana Carolina Franceschi Simões Cargo: Diretora de Atendimento Connect Shopper
PALESTRA 2 - 20' 14h20 - 14h40	MELHORES PRÁTICAS EM PERECÍVEIS	PRINCIPAIS QUESTÕES DA VIGILÂNCIA SANITÁRIA EM SUPERMERCADOS Drº Fernando Ribeiro dos Santos Cargo: sanitária EcoTech Food Defense	GERENCIAMENTO DE CATEGORIA	OPORTUNIDADES PARA SUPERMERCADOS NA IMPORTAÇÃO DE PRODUTOS Laura F. Carrer Cargo: Diretora Executiva Bravo Internacional
PALESTRA 3 - 20' 14h40 - 15h00	MELHORES PRÁTICAS EM PERECÍVEIS	VENCIMENTO DE PRODUTOS NO SETOR DE PERECÍVEIS Alexandra Momeno Cargo: Diretor Técnico Sanity Consultoria e Treinamento	GERENCIAMENTO DE CATEGORIA	INTRODUÇÃO A CATEGORIA DE VINHOS - FIDELIZAÇÃO E RENTABILIDADE Lúcia Corrêa Cargo: Proprietária Eu Levo Vinho
PALESTRA 4 - 20' 15h00 - 15h20	MELHORES PRÁTICAS EM PERECÍVEIS	EXPOSIÇÃO TÉCNICA DE ACOUGUE Antônio Marchi Cargo: proprietário Ternus Ltda.	GERENCIAMENTO DE CATEGORIA	MIX DE PRODUTOS Ana Carolina Franceschi Simões Cargo: Diretora de Atendimento Connect Shopper
PALESTRA 5 - 20' 15h20 - 15h40	MELHORES PRÁTICAS EM PERECÍVEIS	AÇÕES PARA AUMENTAR A VENDA EM PADARIAS DE SUPERMERCADOS Arlene Fagundes Cargo: Diretora Executiva Plano a Coaching & Consultoria	GERENCIAMENTO DE CATEGORIA	GESTÃO DE CATEGORIAS Ana Carolina Franceschi Simões Cargo: Diretora de Atendimento Connect Shopper

AUDITORIO 2 14h00 - 16h00	19/mai		20/mai	
	TRILHA	TEMAS	TRILHA	TEMAS
PALESTRA 1 - 20' 14h00 - 14h20	OPERAÇÃO DE LOJA	EFICIÊNCIA EM REPOSIÇÃO DE MERCADORIAS Aparecida Barbosa Severiano Cargo: Diretora PROSPERITY RECURSOS HUMANOS	ESTRATÉGIAS E PRECIFICAÇÃO	PRECIFICAÇÃO ESTRATÉGICA PARA SUPERMERCADOS Stella Beluzzi Cargo: Diretora Beluzzi & Ferrari Consultoria
PALESTRA 2 - 20' 14h20 - 14h40	OPERAÇÃO DE LOJA	PRÁTICAS PARA OPERADORES DE CHECKOUT Aparecida Barbosa Severiano Cargo: Diretora PROSPERITY RECURSOS HUMANOS	ESTRATÉGIAS E PRECIFICAÇÃO	DRE SIMPLIFICADA - EFICIÊNCIA NA GESTÃO DE METAS FINANCEIRAS Poletto - Marcelo Poletto Cargo: Sócio Map 360 Consultoria
PALESTRA 3 - 20' 14h40 - 15h00	OPERAÇÃO DE LOJA	ESTOQUE E RECEBIMENTO DE MERCADORIAS Carlos Marques Cargo: sócio EM Consultoria em Varejo	ESTRATÉGIAS E PRECIFICAÇÃO	ESTRUTURANDO O INVENTÁRIO ROTATIVO Marcos Liveto Cargo: Sócio-diretor Axis Consultoria Empresarial
PALESTRA 4 - 20' 15h00 - 15h20	OPERAÇÃO DE LOJA	ATUAÇÃO DO FISCAL DE LOJA EM SUPERMERCADOS Fábio Elias Muniz Cargo: Consultor Basedox Consultoria Estratégica	ESTRATÉGIAS E PRECIFICAÇÃO	PRÁTICAS DE FLUXO DE CAIXA Priscilla Ferrari Cargo: Consultora e Palestrante Beluzzi & Ferrari Consultoria
PALESTRA 5 - 20' 15h20 - 15h40	OPERAÇÃO DE LOJA	CHECKLIST DO FISCAL DE CAIXA Vanessa Rovaris Barbosa Cargo: Owner Antares Treinamento	ESTRATÉGIAS E PRECIFICAÇÃO	CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS Cláudio César dos Santos Cargo: Consultor FTC - Consultoria

AUDITÓRIO 3 14h00 - 16h00	19/mai		20/mai	
	TRILHA	TEMAS	TRILHA	TEMAS
PALESTRA 1 - 20' 14h00 - 14h20	CAPITAL HUMANO NO PDV	ATENDIMENTO E FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES Prof. Fred Gorgulho Cargo: Diretor Letlura Z Treinamento de Varejo Supermercadista	GESTÃO DE PESSOAS	INTRODUÇÃO AS TÉCNICAS DE PNL Walter Muller Cargo: Sócio-diretor Planus Assessoria e Treinamento
PALESTRA 2 - 20' 14h20 - 14h40	CAPITAL HUMANO NO PDV	DIVERSIDADE E INCLUSÃO NO ATENDIMENTO EM SUPERMERCADOS Jorgete Lemos Cargo: Fundadora e Diretora Executiva Jorgete Lemos Pesquisas e Serviços Ltda	GESTÃO DE PESSOAS	INDICADORES DE EFICIÊNCIA EM RH Paula Carastro Colamego Cargo: Consultora em Gestão de Pessoas Consultoria e Terceirização de Serviços em RH – Paula C. Colamego
PALESTRA 3 - 20' 14h40 - 15h00	CAPITAL HUMANO NO PDV	MEDIÇÃO DE CONFLITOS E SANÇÕES TRABALHISTAS- DA MOTIVAÇÃO AO DESLIGAMENTO Andréa Gonçalves Cargo: Advogada sócia Gonçalves & Prado Sociedade de Advogados	GESTÃO DE PESSOAS	PROCESSOS DE SEGURANÇA DO TRABALHO IMPACTANTES NA OPERAÇÃO DE SUPERMERCADOS (NRS) Eng. Rogério Marcos de Oliveira Cargo: Responsável Técnico Eximia Engenharia & Peritagem
PALESTRA 4 - 20' 15h00 - 15h20	CAPITAL HUMANO NO PDV	SEGURANÇA E SAÚDE EM SUPERMERCADOS (NR 17) Eng. Rogério Marcos de Oliveira Cargo: Responsável Técnico Eximia Engenharia & Peritagem	GESTÃO DE PESSOAS	ETAPAS ESSENCIAIS PARA RECRUTAMENTO E SELEÇÃO EM SUPERMERCADOS Mírian Marret Cargo: Sócia/Diretora MIMABRET Treinamento e Desenvolvimento
PALESTRA 5 - 20' 15h20 - 15h40	CAPITAL HUMANO NO PDV	ENTENDENDO O CONCEITO SOFT SKILLS NA GESTÃO DE PESSOAS Letícia Cabral Cargo: Sócia diretora LSCDM Treinamentos	GESTÃO DE PESSOAS	GRAFOLOGIA PARA MAIS EFICIÊNCIA EM PROCESSOS DE RH Liliana Fischer Cargo: sócia- diretora GRAFOLÓGICA Consultoria em RH

AUDITÓRIO 4 14h00 - 16h00	19/mai		20/mai	
	TRILHA	TEMAS	TRILHA	TEMAS
PALESTRA 1 - 20' 14h00 - 14h20	MELHORES PRÁTICAS EM PERECÍVEIS	EFICIÊNCIA NO SETOR DE PERECÍVEIS	ESTRATÉGIAS COMERCIAIS	E-COMMERCE: PRIMEIROS PASSOS PARA TORNAR SEU SUPERMERCADO DIGITAL Patrícia Quintillano Cargo: Founder EdeV (Estratégia Digital para e-commerce e Varejo)
PALESTRA 2 - 20' 14h20 - 14h40	MELHORES PRÁTICAS EM PERECÍVEIS	CRITÉRIOS FUNDAMENTAIS DA MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS EM SUPERMERCADOS Hailine Spáuito Moraes Ferreira Cargo: sócia - proprietária A Qualidade	ESTRATÉGIAS COMERCIAIS	CRONOGRAMA DE CALENDÁRIO DE PROMOCIONAL E DATAS SAZONAIS Prof. Fred Gorgulho Cargo: Diretor Letlura Z Treinamento de Varejo Supermercadista
PALESTRA 3 - 20' 14h40 - 15h00	MELHORES PRÁTICAS EM PERECÍVEIS	PREVENÇÃO DE PERDAS NO CHECKOUT Vanessa Rovaris Barbosa Cargo: Owner Artaves Treinamento	ESTRATÉGIAS COMERCIAIS	COMO PREPARAR A ESTRATÉGIA DE VENDAS PARA BLACK FRIDAY Prof. Fred Gorgulho Cargo: Diretor Letlura Z Treinamento de Varejo Supermercadista
PALESTRA 4 - 20' 15h00 - 15h20	MELHORES PRÁTICAS EM PERECÍVEIS	ESTRATÉGIAS DE EXPOSIÇÃO DE FLV Carlos Perches Cargo: consultor Dela Corte Perches Intermediação de Negócios	ESTRATÉGIAS COMERCIAIS	METAS DE VENDAS E RESULTADOS Melissa Martins Cargo: Consultora de treinamento e desenvolvimento
PALESTRA 5 - 20' 15h20 - 15h40	MELHORES PRÁTICAS EM PERECÍVEIS	ASPECTOS DA VENDA DE CARNES TEMPERADAS EM SUPERMERCADOS Antonio Ortiz Cargo: Coordenador de Operação Sanity Consultoria e Treinamento	ESTRATÉGIAS COMERCIAIS	NEGOCIAÇÃO GANHA GANHA EM CONTRATOS COMERCIAIS Laura F. Carrer Cargo: Diretora Executiva Bravo Internacional